

## Curriculum vitae

Date personale: Numele: Prenumele: Data nașterii: Adresă: E-mail: Mobil:	<p><b>Comșa</b></p> <p><b>Mircea Ioan</b></p> <p>17 iunie 1972</p> <p>Colonie Făget, Str. Carpenului, nr. 22, Cluj-Napoca, 400497, Cluj, România</p> <p><a href="mailto:mircea@mmt.ro">mircea@mmt.ro</a>, <a href="mailto:mcomsa@socasis.ubbcluj.ro">mcomsa@socasis.ubbcluj.ro</a></p> <p>0745587755</p>
Studii:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2002- Doctor în Sociologie (coord. prof. univ. dr. Traian Rotariu)</li> <li>• 1996 - Absolvent Facultatea de Istorie și Filosofie, secția <u>Sociologie</u> a Universității "Babeș-Bolyai" (șef de promoție, media 9,96, licență - 10).</li> </ul>
Seminarii, cursuri de perfecționare, ateliere, burse de studiu:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5th ESS Train, Structural Equation Modeling for Cross-Cultural Research with the Program AMOS, 12-13 November, 2008, GESIS-ZUMA, Mannheim, Germany, Instructors: Eldad Davidov, Peter Schmidt.</li> <li>• 4th ESS Train, 'Comparability of Survey Data across Countries and Time', 10-11 Nov, 2008, GESIS-ZUMA, Mannheim, Germany, Instructors: Jaak Billiet, Michael Braun, Eldad Davidov, Peter Schmidt.</li> <li>• 3rd ESS Train, Training Courses for Young Researchers, 'Sampling in Cross-National Surveys', 10-11 March, 2008, GESIS-ZUMA, Mannheim, Germany, Instructor: Prof. Vijay Verma</li> <li>• Stagiul de documentare, Central European University, în cadrul unui grant de cercetare CEEEX cu Ministerul Educației și Cercetării, Budapesta, septembrie 2007</li> <li>• Workshop, „Structural Equation Models”, Programul ECAS, Grenoble, France - 24-28 sept, 2007</li> <li>• Stagiul de documentare, Central European University, în cadrul unui grant de cercetare CEEEX cu Ministerul Educației și Cercetării, Budapesta, septembrie 2006</li> <li>• Bursă de studiu la Oxford University, Trinity College, în cadrul programului „Oxford Hospitality Scheme”, acordată de Oxford University și Fundația pentru o Societate Deschisă, Oxford, sept 2004</li> <li>• Stagiul de documentare, London School of Economics, în cadrul unui grant de cercetare cu Banca Mondială și CNCSIS, Londra, iulie 2002</li> <li>• Stagiul de documentare, Leiden University, în cadrul unui grant de cercetare cu Banca Mondială și CNCSIS, Leiden, februarie 2002</li> <li>• Stagiul de documentare, Glasgow University, în cadrul unui grant de cercetare cu Banca Mondială și CNCSIS, Glasgow, iunie 2001</li> <li>• Bursă pentru finalizarea tezei de doctorat acordată de Fundația pentru o Societate Deschisă, România, 1999-2000</li> <li>• Sondaje de opinie publică și relevanța lor, Poiana Brașov, 7-9 aprilie 1997</li> <li>• Introducere într-o practică interculturală, Sinaia, 26 noiembrie - 1 decembrie 1996</li> <li>• Școala de statistică socială (SPSS, LISREL), București, 1-10 noiembrie 1995</li> <li>• Școala de vară, Rennes, 2 – 24 septembrie 1995</li> <li>• Școala metodologică în științele sociale, Poiana Brașov, mai 1994</li> </ul>
Activitate profesională:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2001 – 2008: director de cercetare la Metro Media Transilvania, Institut de Studii Sociale, Sondaje, Marketing și Publicitate.</li> <li>• 1996 – 2000: cercetător la Metro Media Transilvania, Institut de Studii Sociale, Sondaje, Marketing și Publicitate.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 – prezent: prof. univ. dr. abilitat la Catedra de Sociologie, Universitatea „Babeș-Bolyai”.</li> <li>• 2007 – 2016: conf. univ. dr. la Catedra de Sociologie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.</li> <li>• 2002 – 2007: lector. univ. dr. la Catedra de Sociologie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.</li> <li>• 1996 – 2001: asist. univ. la Catedra de Sociologie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1998 – 2003: Am predat (introducere în SPSS, analiza de corespondență) în cadrul “Școlii naționale de statistică” (SPSS pentru medii și avansați) organizată de Fundația pentru o Societate Deschisă, Facultățile de Sociologie și Politologie a Univ. “Babeș-Bolyai”.</li> <li>• 2011: Am predat (analiza factorială confirmatorie, invarianța măsurării, tehnica numărării itemilor) în cadrul Școlii de Vară a Societății Sociologilor din România „Măsurarea în științele sociale”, București, 19-23 septembrie.</li> <li>• 2014-2015: Am predat (data mining, eșantionare, analiză factorială) în cadrul Școlii de Vară “Metode aplicate de cercetare socială” organizată de Departamentul de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, Iulie.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1999 – 2007: membru în Bordul „Barometrului de Opinie Publică” al Fundației pentru o Societate Deschisă (FSD București).</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005: evaluator INTAS (The International Association for the Promotion of Co-operation with Scientists from the New Independent States (NIS) of the Former Soviet Union)</li> </ul>

Domenii de competență:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sociologie electorală</li> <li>• designul și practica cercetării sociologice</li> <li>• metodologia cercetării sociale</li> <li>• statistică socială</li> <li>• data mining</li> <li>• metodologia și practica anchetelor sociologice</li> <li>• eșantionare</li> </ul>
Activitate didactică:	<p>Cursuri și seminarii predate:</p> <p>Licență:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode și tehnici de cercetare socială (curs I)</li> <li>• Designul și practica cercetării sociologice (curs II)</li> <li>• Sociologie electorală (curs II-III)</li> <li>• Marketing social și cercetare de piață (curs II-III)</li> </ul> <p>Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia și practica anchetei</li> <li>• Data mining</li> <li>• Măsurarea audienței</li> <li>• Metode cantitative avansate de analiză</li> <li>• Analiza complexă a preferințelor</li> </ul> <p>Doctorat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode de evaluare a impactului social</li> </ul>
Granturi de cercetare câștigate prin competiție națională:	<p>Director:</p> <p>Grant IDEI „Schimbare și stabilitate în comportamentul electoral în România: 2009-2014”, director Mircea Comșa, Facultatea de Sociologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, valoare 1.498.600 RON, 2012-2016</p> <p>Grant IDEI 16 „Studiul alegerilor prezidențiale - Romania, 2009”, director Mircea Comșa, Facultatea de Sociologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, valoare 997.871 RON, 2009-2011</p> <p>Grant CEEEX 12 „Participare civico-politică și responsabilizare socială pentru o guvernare democratică. Cetățenie activă în perspectiva integrării europene”, director Mircea Comșa, Facultatea de Sociologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, valoare 132.100 RON, 2006-2008</p> <p>Membru:</p> <p>Grant PCE (PN-III-P4-ID-PCE-2016-0245) „Remiterea osmozei. Schimbarea valorilor sociale în țara de origine datorită emigrării”, director Voicu Bogdan, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, valoare 848.532 RON, 2017-2019</p> <p>Grant IDEI „Schimbarea socială în contextul migrației internaționale: patternuri valorice, participare civică și politică, satisfacția cu viața”, director Voicu Bogdan, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, valoare 1.499.267 RON, 2011-2014</p> <p>Grant IDEI „Schimbări în societățile europene contemporane: transformări sociale, dezvoltare umană și capital simbolic”, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, valoare 962.700 RON, 2008-2010</p> <p>Grant CEEEX 52 „Predictori familiali ai achiziției limbajului și a problemelor emoționale comportamentale între 18 luni și 6 ani”, director Anca Dobrea, Facultatea de Psihologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, valoare 950.400,000 ROL, 2006-2008</p> <p>Grant CNCISIS „Valori și dezvoltare socială – România în context european”, director Voicu Bogdan, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, valoare 500.000,000 ROL, 2006-2008</p> <p>Grant Banca Mondială și CNCISIS “Centrul Cartesius de Analiză Cantitativă Avansată în Științele Sociale”, director Traian Rotariu, Facultatea de Sociologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, 200.000 USD</p> <p>Grant CNCISIS “Relații interculturale și interetnice în județul Covasna”, director Vasile Dîncu, Facultatea de Sociologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, 40.000.000 ROL, 1996-1997</p>
Activitate de cercetare ca expert / consultant independent / membru în echipa de cercetare – Proiecte internaționale:	<p>“Ready-Set-Go” Project (Monitoring and Evaluation Methodology), World Bank Romania, expert, 2015-2017</p> <p>“POCU-RAS Evaluation Methodology” Project, World Bank Romania, expert, 2016-2017</p> <p>“Assistance to MNESR for Capacity Development for M&amp;E the Implementation of Education Strategies” Project, World Bank Romania, expert, 2016-2017</p> <p>„Servicii de consultanță pentru implementarea misiunilor de inspecție bazate pe profile de risc”, Ministerul Muncii și Protecției Sociale - ANPIS, expert analiză date și construire profile de risc, 2017</p> <p>“REF HQ Evaluation Methodology for ECD programs” Project, World Bank Hungary, expert, 2017</p> <p>“2016 campaign evaluation” Project, World Bank Moldova, expert analiză date și construire profile de risc, 2017</p> <p>“Training in data analysis” Project, World Bank Moldova, expert analiză statistică, analiză data mining și construire profile de risc, 2017-2018</p>

	<p>“Stata training” Project, World Bank Moldova, expert analiză statistică în Stata, 2017-2018</p> <p>„European Values Survey (EVS)”, membru în echipa de cercetare din România, 2005-prezent</p> <p>„World Values Survey (WVS)”, membru în echipa de cercetare din România, 2005-prezent</p> <p>„The Comparative Study of Electoral Systems (CSES)”, membru în echipa de cercetare din România, Modulele 3-5</p> <p>„The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)”, expert al echipei de cercetare din România, 2007-2011</p>
--	---

<p>Activitate de cercetare ca expert / consultant independent / membru în echipa de cercetare – Proiecte naționale:</p>	<p>„Barometrul de Opinie Publică”, expert, Fundația pentru o Societate Deschisă, 1999-2010  „România Urbană”, expert, Fundația pentru o Societate Deschisă, 2005  „Eurobarometrul Rural: Valori europene în sate românești”, expert, Fundația pentru o Societate Deschisă, 2005  „Evaluarea sistemului de CDI (cercetare – dezvoltare - inovare)”, expert, Ministerul Educației și Cercetării, Univ. „Babeș-Bolyai”, 2005  „Social Needs Assessment – the toolkit design”, beneficiar Governance Reform and Sustainable Partnership, USAID, 2004  „NEPSY Test Adaptation to Romanian Population”, expert, Catedra de Psihologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, 2005  „IQ Evaluation – Raven Colour Progressive Test Adaptation to Romanian Population”, expert, Catedra de Psihologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, 2004  „IQ Evaluation – Raven Progressive Test Adaptation to Romanian Population”, expert, Catedra de Psihologie, Univ. „Babeș-Bolyai”, 2003  „Evaluarea intervenției MSF în comunitățile de rromi din județul Cluj”, evaluator, Medecins sans Frontieres, 1997.</p>
<p>Activitate de cercetare în cadrul Metro Media Transilvania:</p>	<p>Cei 10 ani de experiență de cercetare din cadrul Metro Media Transilvania s-au concretizat în peste 200 de cercetări (în calitate de coordonator sau expert) și aproximativ 50 de rapoarte de cercetare pe diferite teme, pentru beneficiari interni și externi, de stat, privați sau non-profit. Printre beneficiarii interni și externi mai cunoscuți se numără: World Bank Washington, Societatea Română de Radio, Televiziunea Națională, Media Pro International, KLO/NOS Olanda, Fundația pentru o Societate Deschisă, Institutul pentru Politici Publice, Centrul pentru Resurse și Dezvoltare Comunitară, Fondul Român de Dezvoltare Socială, Consiliul Național pentru Cercetare Științifică, Medecines sans Frontieres, Hart Group Associate, Institute for Human Sciences Viena, Ministerul Sănătății, Ministerul Informațiilor Publice, InWent Germania.</p> <p>Câteva din proiectele de cercetare la care am participat în calitate de director de proiect sau expert în ultimii 5 ani sunt prezentate în continuare:</p> <p>„Employment and Training Incentives Scheme - Evaluation Services”, beneficiar Agenția Națională pentru Dezvoltarea Zonelor Miniere și Word Bank, 2007, 40.000 EURO  „Referendum 2007”, beneficiar Realitatea TV, 2007, 100.000 EURO  „Corupția în mediul universitar”, beneficiar Centrul Euroregional pentru Democrație, 2006, 10.000 EURO  „Imaginea de marcă și poziționarea companiei XEROX”, beneficiar XEROX, 2006, confidențial  „Impact assessment of RFDS II intervention”, beneficiar FRDS, 2005-2006, 54.000 USD  „Atitudini și comportamente legate de stilul de viață sănător – CINDI România”, beneficiar Centrul de Sănătate Publică Sibiu, 2005, 30.000 EURO  „Atitudini și comportamente legate de economisire și servicii bancare”, beneficiar BCR, 2005, confidențial  „EuroBarometrul Rural. Valori europene în sate românești”, beneficiar FSD, 2005, 20.000 USD  “Exit-Poll 2004”, finanțator Televiziunea Română, alegeri locale: 5 localități urban mari, turul 1 și 2 (aproximativ 40.000 subiecți), alegerile generale, turul 1 și 2 (aproximativ 50.000 subiecți), 120.000 EURO  “Children’s Exposure To Radio And TV Broadcasting”, beneficiar SECOR - MEDIA Consulting Group, parte a proiectului PHARE “Adoptarea și implementarea acquis-ului în domeniul audiovizualului” RO 0107.02.02, 2004, 20.000 EURO  “Mapped In or Mapped Out? Local Governance, Social Cohesion and the Position of the Poor in Formal/Informal Social Safety Networks in Romanian Communities”, beneficiar World Bank-Washington, 2003, 60.000 EURO  “The Assessment of the Law 52-2003 Regarding Public Administration Transparency”, finanțator InWent, Germany, 2003, 24.000 EURO  “Assessing the Economic Competitiveness of the Jiu Valley Region”, beneficiar World Bank Romania, 2003, 25.000 USD  “Percepțiile populația relativ la Integrarea României în Uniunea Europeană”, finanțator Ministerul Educației și Cercetării, 2002, 10.000 EURO  “Barometrul de opinie publică” beneficiar Fundația pentru o Societate Deschisă, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2004, aprox. 20.000 EURO for each research  „Integrare socială și participare politică în România și Moldova”, beneficiar Universitatea „North Dakota”, SUA, 2001, 18.000 EURO  „Marketing electoral România”, 2003, 30.000 EURO  “Social Effect of the Forest Restitution”, finanțator World Bank-Washington, 2002, 15.000 EURO  “The Assessment of The Communication Between Romanian Government And Media Institutions”, beneficiar Ministerul Informațiilor Publice, 2002, 6.000 EURO</p>

	<p>“Barometrul politic – Intenția de vot și comportamentul politic a electoratului din România”, 2002, 12.000 EURO</p> <p>“The Social and Economic Assessment of the Communities from the Forestry Areas”, Biodiversity Project, beneficiar World Bank - Washington, 2001, 7.000 USD</p> <p>“Barometrul relațiilor inter-etnice”, beneficiar, Centrul pentru Resurse și Diversitate Etnoculturală, 2001, 2002, 18.000 EURO</p> <p>“Assessment Study concerning social services provided by Romanian Fund for Social Development”, beneficiar Romanian Fund for Social Development, 2001, 10.000 EURO</p> <p>“Social Impact Assessment of the Projects financed by Romanian Fund for Social Development”, beneficiar Romanian Fund for Social Development, 2000, 10.000 EURO</p> <p>“The Impact of Economic Restructuring in Mono-industrial Areas. Strategies and Alternatives for the Labor Reconversion of the Formerly Redundant in the Jiu Valley, Romania.” SOCO Project Paper No. 87, IWM, Vienna 2000, 1998, 16.000 EURO</p>
Activitate de cercetare în cadrul IRES:	<p>Am coordonat (instrumente, eșantionare, analiza datelor, realizarea predicțiilor) proiectele:</p> <p>„Romanian national elections 2016: Exit-polls and pre-electoral surveys”</p> <p>„Romanian local elections 2016: Exit-polls and pre-electoral surveys”</p> <p>„Romanian presidential elections 2014: Exit-polls and pre-electoral surveys”</p> <p>„Romanian parliamentary elections 2012: Exit-polls and pre-electoral surveys”</p> <p>„Romanian local elections 2012: Exit-polls and pre-electoral surveys”</p> <p>„Romanian presidential elections 2009: Exit-polls and pre-electoral surveys”</p>
Activitate de cercetare în cadrul Catedrei de Sociologie:	<p>„Roma Inclusion”, expert, Program Phare, 2007</p> <p>„Planul de dezvoltare al județului Cluj”, expert, Consiliul Local Cluj, Univ. „Babeș-Bolyai”, 2005</p> <p>„Evaluarea reformei sistemului de învățământ în perspectiva procesului Bologna” (cercetare internă a Cercului de Sociologie), 2004-2005.</p> <p>“Centrul Cartesius de Analiză Cantitativă Avansată în Științele Sociale”, grant Banca Mondială și CNCIS, 1998-2002, aprox. 200.000 USD</p> <p>“Relații interculturale și interetnice în județul Covasna”, grant CNCIS, 1996-1997, aprox. 40.000.000 ROL</p>
Proiecte de cercetare personale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Participare și opțiuni politice în România după 1989”</li> <li>• “Stiluri de viață în România” (lucrare de doctorat)</li> <li>• „Analiza cadrelor de eșantionare”</li> <li>• „Analiza non-răspunsurilor în anchetele de opinie”</li> <li>• “Stilurile de viață ale liceenilor” (1996) (lucrare de licență)</li> <li>• „Relațiile interetnice din România” (1995-1996)</li> </ul>
Premii obținute	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premiul I acordat de “Fundația pentru o Societate Deschisă” pentru activitatea profesională din anul universitar 1992-1993.</li> <li>• Premiul “Ion Aluș” acordat de Fundația “Ion Aluș” pentru rezultatele obținute în perioada studiilor universitare (1996).</li> <li>• Premiul I la “Sesiunea națională de comunicări științifice a studenților de la sociologie-politologie”, secțiunea cercetare (1996).</li> </ul>
Limbi străine:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engleză: mediu</li> <li>• Franceză: mediu</li> </ul>
Programe de calculator utilizate:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistice: SPSS, Amos, Stata, Mplus, R, Rapid Miner</li> <li>• Prezentarea datelor: Power Point</li> <li>• Editare: Word</li> <li>• Baze de date: Excel</li> </ul>
Apartenență la asociații profesionale:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• European Sociological Association</li> <li>• European Survey Research Association</li> <li>• Asociația Română de Sociologie</li> <li>• Societatea Sociologilor din România.</li> </ul>
Membru în colective redacționale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membru în colegiul de redacție: Studia Sociologia, Univ. „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială.</li> <li>• Membru în colegiul de redacție: Revista de Sociologie, Univ. „Lucian Blaga” din Sibiu.</li> </ul>

### Conferințe naționale:

- Comșa, M (2010) Reducerea supra-raportării votului în anchetele de opinie. Rezultatele unui experiment metodologic, *Remaking the Social. New Risks and Solidarities*, Prima Conferință Internațională a Societății Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj
- Comșa, M & H. Rusu (2010) How values change in Eastern Europe: a longitudinal and cross-national analysis on youths, *Remaking the Social. New Risks and Solidarities*, Prima Conferință Internațională a Societății Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj
- Comșa, M & C. Postelnicu (2010) Măsurarea efectului de dezirabilitate socială în cazul prezenței declarate la vot prin tehnica "list experiment design", *Remaking the Social. New Risks and Solidarities*, Prima Conferință Internațională a Societății Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj
- Comșa, M. (2010) "Re-estimating Turnout in Presidential Elections: Romania, 1990-2009", Conferința anuală a Catedrei de Sociologie și Asistență Socială, ULBS, 15-16 octombrie 2010.
- Rusu, H. și Comșa, M. (2010) "Trends in value orientations in Eastern Europe: 1990-2010", Conferința anuală a Catedrei de Sociologie și Asistență Socială, ULBS, 15-16 octombrie 2010.
- Comșa, M. (2010) "Re-estimating Turnout in National Elections: Romania, 1990-2009", Conferința anuală a cercetării sociologice și de asistență socială 2010, București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București.
- Comșa, M. (2009) "*Influența mobilizării politice asupra participării politice*", Alegeri europarlamentare în România. Strategii și actori, Cluj-Napoca, 26-27 iunie, organizată de Asociația specialiștilor în comunicare politică, IRES & IBC
- Rată de participare, supra-raportare și predicții electorale, Conferința Națională a Asociației Române de Sociologie, Cluj-Napoca, decembrie 2004
- O analiză a refuzurilor totale în anchetele sociale naționale, Conferința națională de metodologie a științelor sociale, Cluj-Napoca, 1-3 decembrie 2000
- Analiza semiotică a imaginilor publicitare, Simpozionul Național al studenților de la Sociologie-Politologie, 1996

### Conferințe internaționale:

- Voicu, Bogdan, Rusu, Horațiu, Comșa, Mircea (2017). Embedding attitudes toward immigrants in solidarity contexts: A cross-European study, ESRA, Lisabona, 17-22 iulie 2017
- Voicu, Bogdan, Rusu, Horațiu, Comșa, Mircea (2017). Embedding attitudes toward immigrants in solidarity contexts: A cross-European study, ECSR, Milano, 31 august – 2 Septembrie 2017.
- Comșa, Mircea & Postelnicu, Camil (2016). Vote buying and voter intimidation in Romania: estimations based on crosswise and item count techniques. International Conference of the Romanian Sociological Society (SSR), Sibiu, September 29 – October 1.
- Gheorghită, Andrei & Comșa, Mircea (2016). On the conditionality of leader effects in post-communist societies: estimating the impact of party and leader characteristics. International Conference of the Romanian Sociological Society (SSR), Sibiu, September 29 – October 1.
- Gheorghită, Andrei & Comșa, Mircea (2015) Caracteristici ale liderilor și personalizarea politicii electorale în democrațiile Europei Centrale și de Est. Conferința Națională a SSR și Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM, Brașov, 2015-11-19.
- Gheorghită, Andrei & Comșa, Mircea (2015) Leader characteristics and the personalization of electoral politics in Central and Eastern European democracies. The 5th Annual Conference of the European Political Science Association, Vienna, June 25-27, 2015.
- Gheorghită, Andrei & Comșa, Mircea (2015) The personalization of electoral politics and leader characteristics in the Eastern post-communist bloc. The 12th Conference of the European Sociological Association, Praga 2015.
- Comșa, Mircea & Tufiş, Claudiu (2014) Reassessing the Effect of Economic Conditions on Support for Democracy: Evidence from the 2009-2013 Romanian Election Study Panel. American Political Science Association. 28 - 31 august 2014, Washington DC, SUA.
- Gheorghită, Andrei & Comșa, Mircea (2014) Party characteristics and leader effects in post-communist polities. European Sociological Association (ESA) RN36 Midterm Conference '25 Years after the Communism: East and West of Europe in Search of Solidarity', Gdansk, October 16-18, 2014.
- Gheorghită, Andrei & Comșa, Mircea (2014) Personalization of electoral politics and party characteristics in Central and Eastern European democracies. *'What's next for democratic capitalism?'*, Warsaw, November 7-8, 2014.
- Comșa, M & C. Postelnicu (2013) "*Vote buying and voter intimidation in Romania: estimates based on the crosswise model and the item count technique*", ESRA, Ljubljana.
- Comșa, M & H. Rusu (2011) "*Value convergence and entropy in Eastern Europe: searching for explanations*", ESA, Geneva.
- Comșa, M & A. Gheorghită (2011) "*Many, half or one out of two? Assessing the counter-biasing technique to reduce the self-reported turnout*", EPSA, Dublin.
- Comșa, M & C. Postelnicu (2011) "*Measuring social desirability effect on reported turnout using List Experiment Design Technique*", EPSA, Dublin.

- Comșa, M & A. Gheorghiuță (2011) *"Many, half or one out of two? Assessing the counter-biasing technique to reduce the self-reported turnout"*, ESRA, Lausanne.
- Comșa, M & C. Postelnicu (2011) *"Measuring social desirability effect on reported turnout using List Experiment Design Technique"*, ESRA, Lausanne.
- Comșa, M & H. Rusu (2011) *Value change in Eastern Europe: what is happening there and why?"*, ESRA, Lausanne.
- Rusu, H. and Comșa, M. (2009) *"Value change at youths in Eastern Europe: a longitudinal and cross national analysis"*, ESA, Lisbon
- Comșa, M. and Rusu, H. (2009) *"Trends in value orientations in Eastern and Western Europe: a comparative analysis"*, ESA, Lisbon
- Rusu, H. și Comșa, M. (2009) *"Value change in Eastern Europe: what is happening there?"*, ESRA, Warsaw
- Rusu, H. și Comșa, M. (2008) *"Dinamica identității la români: profiluri valorice"*, Conferința "Identitatea românească în contextul identității Europene", Cluj-Napoca, organizată de Centrul de Analiză Politică din cadrul Universității Babeș-Bolyai
- Comșa, M. (2006) *"Causes et effets de la corruption académique"*, Ecole franco-roumaine de méthodologie en Science Sociales, 5<sup>ème</sup> Edition, 6-9 sept., Iași, Romania
- Domuța, A., Raven, J., Comșa, M., Rusu, C, Balazsi, R. (2006) *"Sample and General Results from the Standardisation of the Raven Standard Progressive Matrices in Romania"*, The ITC 5<sup>th</sup> International Conference on Psychological and Educational Test Adaptation across Language and Cultures, July 6-8, Brussels
- Domuța, A., Raven, J., Comșa, M. (2003) *"IQ Evaluation – Raven Progressive Test Adaptation to Romanian Population"*, International Conference on Applied Psychology, Timișoara, Romania, 23-25 October
- Chiribucă, D., Comșa M., Vancia A. (1988) *"Reprezentări sociale ale bolii mintale"*, simpozion internațional: "Cultură, Societate, Sexualitate", Cluj-Napoca, octombrie

#### **Publicații:**

##### Cărți și capitole în cărți:

- Comșa, Mircea & Tufiș, Claudiu. 2016. Romania in times of crisis: economic conditions and support for democracy. În Values, economic crisis and democracy. Mălina Voicu, Ingwill C. Mochmann, Hermann Dülmer (editori), Abingdon: Routledge, pp. 277-302.
- Bogdan Voicu, Horațiu Rusu, Mircea Comșa. 2013. Atitudini față de solidaritate in România, pp. 17-44 în Lucian Marina, ed., Ocupare și incluziune socială, Cluj-Napoca: Cluj University Press.
- Comșa, M. (2012) „Re-estimarea prezenței la alegerile prezidențiale: România, 1990-2009”, în Comșa, M. Tufiș, C. și Gheorghiuță, A. (coord.) „Alegerile prezidențiale din România, 2009”, Polirom, 291 pag., ISBN 978-973-595-394-2, pp. 67-94
- Comșa, M. (2012) „Participarea la vot. De ce (nu) votează oamenii?”, în Comșa, M. Tufiș, C. și Gheorghiuță, A. (coord.) „Alegerile prezidențiale din România, 2009”, Polirom, 291 pag., ISBN 978-973-595-394-2, pp. 149-200
- Comșa, M. (2012) „Opinia publică despre România politică”, în Rotariu, T. and V. Voineagu (coord.), Inertie și schimbare: dimensiuni sociale ale tranziției în România, Iași: Polirom, 406 pag., ISBN 978-973-46-2447-8, pag. 361-406
- Comșa, M. (2010) „Participarea la vot. De ce (nu) votează oamenii?”, în Comșa, M. Tufiș, C. și Gheorghiuță, A. (coord.) „Alegerile pentru Parlamentul European. România 2009”, Polirom, 254 pag., ISBN 978-973-46-1713-5, pp. 55-108
- Rusu, H. și Comșa, M. (2010) „Dinamica identității la români: profiluri valorice”, în Boari, V., Gherghina, S. și Murea R. (editori), Regăsirea identității naționale, Polirom, ISBN 978-973-46-1715-9, pag. 100-129
- Comșa, M. (2009) „Clujul alege Boc”, în Teodorescu, G., Alegeri 2008. Continuitate și schimbare, ed. Polirom, 165 pag., ISBN 978-973-46-1417-2, pag. 131-160
- Comșa, M.; Tufiș, C. și Rughiniș, C. (2008) „Atitudini față de muncă în România”, Fundația Soros România, 203 pag., ISBN 978-973-0-06107-9
- Comșa, M. (2008) „Ideological self-placement: identification, sophistication, bases”, în Voicu, M. și Voicu, B., The Values of Romanians: 1993-2006, ed. Institutul European, 313 pag., ISBN 978-973-611-552-3, pag. 63-114
- Comșa, M. (2007) „Auto-poziționarea ideologică: identificare, sofisticare, fundamente”, în Voicu, M. și Voicu, B., Valori ale românilor: 1993-2006, ed. Institutul European, 320 pag., ISBN 978-973-611-487-8, pag. 65-116
- Comșa, M., Tufiș, C. și Voicu, B. (2007) „Sistemul universitar românesc”, Fundația pentru o Societate Deschisă, Ed. AFIR, 126 pg., ISBN 978-973-7714-35-0
- Comșa, M. (2006) „Stiluri de viață în România după 1989”, ed. Presa Universitară Clujeană, 253 pag., ISBN (10) 973-610-476-1
- Sandu, D. (coord.), Comșa, M., Rughiniș, C., Toth, A., Voicu, M. și Voicu, B. (2006) „Viața socială în România urbană”, ed. Polirom, 203 pag., ISBN (10) 973-46-0247-0, autor al capitolului „Cultură, participare și opțiuni politice” (pp. 137-199)
- Comșa, M. și Rotariu, T. (coord.) (2005) „Alegeri generale 2004. O perspectivă sociologică”, ed. Eikon, 200 pag., ISBN 973-7833-35-X, autor sau co-autor al capitolelor: „Câteva considerații statistice asupra alegerilor”, „Fraudarea alegerilor?”, „Votanți versus non-votanți. Cine și de ce?”, „Imaginea publică a principalilor candidați la președinție”, „O poveste cu final neașteptat: turul 2 al alegerilor prezidențiale din 2004. Consecvență vs. inconsecvență. Mobilizare vs. demobilizare.”, „Reflectarea sondajelor de opinie în presă”, „Epilog întârziat: Încotro ne îndreptăm.”

- Domuța, A, Comșa, M., Raven, J., Raven C.J., Fischer, G. și Prieler, J. (2004) „Appendix 4: The 2003 Romanian Standardisation and Cross-Validation of the Item Analysis of the SPM Plus” în Raven, J., Raven, J. C., & Court, J. H. (2004) Manual for Raven's Progressive Matrices and Vocabulary Scales. Section 3: The Standard Progressive Matrices Including the Parallel and Plus Versions, Oxford, UK: OPP Ltd
- Chiribucă, Dan Florentin și Comșa, Mircea (2004) “Evaluarea nevoilor de asistență socială. Ghid metodologic.”, ed. AFIR, 56 pag., ISBN 973-7714-14-8
- Comșa, Mircea (2004) “Sociologie electorală” (suport de curs IDD)
- Comșa, Mircea (2003) “Designul și practica cercetării sociologice” (suport de curs IDD)
- Aldea, Andra, Chiribucă, Dan, Comșa, Mircea, Kivu, Mircea, Micu, Bogdan și Moldovan, Călin (2001) “Sondajele de opinie. Mod de utilizare”, Paideia, 115 pag., ISBN 973-569-000-1
- Berevoiescu, Ionica, Chiribucă, Dan Florentin, Comșa, Mircea, Grigorescu, Narcisa, Aldea Lăzăroiu, Andra, Lăzăroiu, Sebastian, Pană, Marilena, Pop, Lucian și Stănculescu, Sofia Manuela (1999) “Fețele schimbării. Românii și provocările tranziției”, Nemira, 335 pag., ISBN 973-569-325-3
- Dîncu, Vasile, Comșa, Mircea și Chiribucă, Dan Florentin (1999) “Societatea civilă și administrația publică”, ed. Metro Media Press, 131 pag., ISBN 973-577-187-X
- Dîncu, Vasile, Chiribucă, Dan Florentin și Comșa, Mircea (1998) “Audiența radio în România 1996 – 1997”, Fundația Culturală Română, 554 pag., ISBN 973-577-107-1

- Dobrea, A., Raven, J., Comșa, M., Rusu, C. (2008). The Romanian Standardisation of the SPM Plus: Sample and General Results. În Raven, J. & Raven, J. (eds). Uses and abuses of intelligence, Royal Fireworks Press, Unionville, New York, USA.
- Dobrea, A., Raven, J., Comșa, M., Rusu, C. (2007). Sample and General Results from the Standardisation of the Raven Standard Progressive Matrices in Romania. ITC Congress, Brussels, 6-8 Iulie.
- Dobrea, A., Rusu, C., Comșa, M., & Balazsi, R., (2006). Standardizarea pe populația României a testului Matrici Progressive Raven Color Forma Paralel. În J Raven, J.C. Raven, & J.H. Court (Ed): Manual Raven: Secțiunea 2, Matrici Progressive Color. Cluj-Napoca: Editura ASCR.
- Dobrea, A., Raven, J., Comșa, M., Rusu, C., & Balazsi, R. (2005). Romanian Standardization Of Raven’s Standard Progressive Matrices Plus. WebPsychEmpiricist. Retrieved October 10, 2005, from [http://wpe.info/papers\\_table.html](http://wpe.info/papers_table.html)
- Domuta, A., Comșa, M., Raven, J., Raven, J.C., Prieler, J., & Gerhard, F, (2004). The 2003 Romanian Standardisation and Item Analysis of the SPM Plus. În J Raven, J. C. Raven, and J. H. Court (Ed): SPM Manual, Section 3. OPP: London.
- Domuța, A., Balazsi, R., Comșa, M., & Rusu, C. (2004). Standardizarea pe populația României a testului Matrici Progressive Raven Standard Plus. Psihologia resurselor umane, 2, 50-57.
- Domuta, A., Comșa, M., Balazsi, R., Porumb, M., Rusu, C. (2003). Standardizarea pe populația României a testului Matrici Progressive Raven Standard Plus. În J Raven, J.C. Raven, & J.H. Court (Ed): Manual Raven: Secțiunea 3, Matrici Progressive Standard. Cluj-Napoca: Editura ASCR.

#### Articole în reviste ISI:

- Comșa, Mircea & Gheorghiuță, Andrei (2016) ‘Many’, ‘half’ or ‘one out of two’? Assessing the effectiveness of counter-biasing techniques in reducing self-reported turnout. *Revista de Cercetare și Intervenție Socială*, 55, 80-97. [JCR Impact Factor: 0.424]
- Voicu, Bogdan & Comșa, Mircea (2014) Immigrants’ Participation in Voting: Exposure, Resilience, and Transferability, *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 40(10), 1572-1592, doi: 10.1080/1369183X.2013.873712. [JCR Impact Factor: 1.085]
- Comșa, M. and C. Postelnicu (2013). "Measuring Social Desirability Effects on Self-Reported Turnout Using the Item Count Technique." *International Journal of Public Opinion Research*. 25(2): 153-172, doi:10.1093/ijpor/eds019. Impact factor: 1.000.
- Comșa, Mircea (2010) „How to compare means of latent variables across countries and waves: testing for invariance measurement. An application using Eastern European societies”, in *Sociologia/Slovak Sociological Review*, Vol. 42, No. 6, pp. 639-670. Impact factor: 0.140.

#### Articole în reviste BDI:

- Comșa, M. (2017) „Explaining turnout decline in post-Communist countries: the impact of migration”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Sociologia*, Vol. 62, No. 2, pp. 29-60, DOI: 10.1515/subbs-2017-0010.
- Comșa, M. (2015) „Turnout decline in Romanian national elections: Is it that big?”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Sociologia*, Vol. 60, No. 2, pp. 59-83, DOI: 10.1515/subbs-2015-0010.
- Comșa, M. și Rusu, H. (2011) „Value Change in Eastern Europe: What is Happening There?”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Sociologia*, Vol. 56, No. 1, pp. 33-61.
- Comșa, M. (2008) “A Typology of Political Participation in Romania: Empirical Findings from a Local Study”, in *Studia - Sociologia*, nr. 1, pp. 41-75
- Comșa, M. (2007) „From The „Father State” to „Father Becali”, în *Caiete Sociologice*, nr. 5, pp. 188-214



- Comșa, M. (2006) „A story with an unexpected ending: round two of the 2004's Presidential Elections. Consistency vs. inconsistency. Mobilization vs. demobilization”, în *Caiete Sociologice*, nr. 4, pp. 334-349
- Comșa, M. (2004) „Rată de participare, supra-raportare și predicții electorale”, în *Sociologie Românească*, nr. 3, pp. 50-73
- Amelina, M., Knack, S., Chiribucă, D. și Comșa, M. (2004) „Mapped in or mapped out?”, în *Caiete Sociologice*, nr. 2, pp. 147-162
- Comșa, M. (2003) „O analiză a ratei de răspuns la itemi în anchetele de opinie naționale”, în *Sociologie Românească*, nr. 3-4, pp. 56-72
- Comșa, M. (2002) „O analiză a ratei de răspuns în anchetele de opinie naționale”, în *Sociologie Românească*, nr. 3-4, pp. 1-32
- Chiribucă, D., Comșa, M., Rotariu, T. și Dîncu, V. (2000) „The social effects of the economic restructuring of mono-industrial areals”, în *Studia*, nr. 1-2, pp. 23-41
- Comșa, M. (1995-1996) „Societate și consum simbolic”, în *Studia - Sociologie*, nr. 1-2, pp. 103-130
- Comșa, M. (1994) „Analiza semiotică a imaginilor publicitare”, în *Studia - Sociologie*, nr. 1-2, pp. 33-42

#### Alte articole:

- Comșa, M. (2007) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*, pp. 22-29
- Comșa, M. (2007) „Reforma electorală”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*, pp. 91-98
- Comșa, M. (2006) „De-o fi stânga, de-o fi dreapta?”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*, pp. 31-40
- Comșa, M. (2006) „De la Statul Părinte la Părintele Becali?”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*, pp. 55-66
- Comșa, M. (2006) „Ecourile sociale ale persecuțiilor din perioada comunistă”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*, pp. 27-30
- Comșa, M. (2006) „De ce consumă românii media?”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*, pp. 30-34
- Comșa, M. (2006) „Acces și consum media”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*, pp. 22-27
- Comșa, M. (2005) „Cultură, participare și opțiuni politice”, în *Barometrul România Urbană - FSD (Octombrie)*
- Comșa, M. (2005) „Valori și acțiuni comunitare”, în *Eurobarometrul rural: valori europene în sate românești - FSD (Septembrie)*, pp. 21-48
- Comșa, M. (2005) „Dezinteresul pentru politică. Cauze și efecte”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2005) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2004) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*
- Comșa, M. (2004) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2003) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*
- Comșa, M. (2003) „Ce spunem și ce facem”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*
- Comșa, M. (2003) „Cele două Românii”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*
- Comșa, M. (2003) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2002) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2002) „Cetățeni și instituții”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2002) „Atitudinea față de muncă”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Iunie)*
- Comșa, M. (2001) „Încotro ne îndreptăm”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Noiembrie)*
- Comșa, M. (2001) „Migrația în România”, în *Barometrul de opinie publică - FSD (Mai)*
- Chiribucă, D., Comșa, M., Rotariu, T. și Dîncu, V. (2000) „The Impact of Economic Restructuring in Mono-industrial Areas,” SOCO Project Paper 87, Institute for Human Sciences, Vienna, Austria, <http://www.iwm.at/publ-spp/soco87pp.pdf>
- Comșa, M. (1997) „Variabile clasice și culturale – o analiză comparativă a validității”, în *Web - Revista colegiului profesional de sociologie Max Weber*, nr. 2 - 3
- Comșa, M. (1995) „Societate și comunitate”, în *Web - Revista colegiului profesional de sociologie Max Weber*, nr. 1
- Comșa, M. (1995) „Între științificitate și științificizare”, în *Web - Revista colegiului profesional de sociologie Max Weber*, nr. 1